

Exposé



Nom du groupe: TEAM B.M.P

sujet de l'exposé: La société Lamborghini

Introduction: **Lamborghini** est un constructeur automobile fondé en 1963 par l'industriel Ferruccio Lamborghini et installé à Sant'Agata Bolognese en Italie.

Source:

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Lamborghini>

Dans un premier temps nous allons vous parler de l'histoire de la société Lamborghini dans un second temps du début de succès commercial ensuite des chiffre de vente en fonction des années et en fin nous allons vous parler de leurs concurrences.

I- L'histoire de la société Lamborghini

II- Début de succès commercial

III- Chiffre de vente en fonction des années

IV- Concurrence de la société Lamborghini

➤ **Histoire de la société**
Lamborghini

L'histoire du constructeur italien débute avec son fondateur éponyme, Ferruccio Lamborghini, enfant de vendangeur de la commune de Cento, en Émilie-Romagne, province du nord de l'Italie^{2,3}. Après avoir réalisé des études à l'institut technique Fratelli Taddia près de Bologne, Ferruccio Lamborghini s'engage en 1940 dans l'armée de l'air italienne^{4,5} où il œuvre en tant que mécanicien dans la garnison basée sur l'île de Rhodes, avant de devenir le superviseur de l'unité de maintenance véhicule.

La guerre terminée, Ferruccio

Lamborghini ouvre un garage à Pieve di Cento, sa ville natale. Alors qu'il découvre d'énormes stocks de matériels militaires à l'abandon lors de son voyage de noces, il a l'idée de construire des tracteurs avec des pièces de récupération issues des surplus^{6,1}. Ses connaissances en mécanique et la forte demande d'une Italie dévastée par la guerre en pleine reconstruction lui permettent d'entrer rapidement dans l'industrie de construction de tracteurs. En 1948, Ferruccio Lamborghini fonde « Trattori Lamborghini »⁷ et, dès le milieu des années 1950.

Désormais fortuné, Ferruccio Lamborghini peut enfin s'adonner à sa passion pour les automobiles de prestige. En 1958, il fait notamment l'acquisition de plusieurs Ferrari 250 GT. Il considère que les Ferrari sont des automobiles performantes⁹ mais

trop bruyantes et peu confortables, marquées par des intérieurs dépouillés, pour devenir des automobiles prospères⁸. Mais le plus ennuyeux concernait l'embrayage ; Ferruccio Lamborghini devait constamment retourner à Maranello, ville où est installée Ferrari, pour remplacer l'embrayage défectueux de ses 250 GT. Frustré par la nature récurrente des problèmes, il n'hésite pas à s'en plaindre auprès d'Enzo Ferrari⁶.

Selon le magazine *Thoroughbred & Classic Cars* de 1991, relatant une interview de Ferruccio Lamborghini, ce dernier aurait adressé à Enzo Ferrari des conseils sur la manière d'améliorer ses automobiles. Ferrari, furieux, lui aurait alors répondu : « Tu sais conduire un tracteur, mais tu ne sais pas conduire une Ferrari¹⁰. » Ferruccio Lamborghini, conscient que

personne ne serait capable de lui offrir la voiture parfaite, se décide alors à la concevoir lui-même^{8,11}. Quelques années plus tard, il avoua « Si Enzo Ferrari ne m'avait pas asséné cette mesquinerie un jour où je me plaignais d'insolubles problèmes sur ma propre Ferrari, je n'aurais peut-être jamais construit mes voitures¹⁰. »

Selon l'industriel italien, une automobile de grand tourisme se doit de procurer à son conducteur de hautes performances sans compromis en termes de motricité et de tenue de route, mais également sur la qualité de l'habitacle. Confiant en sa capacité à surclasser Ferrari, de retour dans son garage à Pieve di Cento, Ferruccio Lamborghini et ses ouvriers décident de « décortiquer » sa Ferrari 250 GT. La culasse du moteur est remplacée par une culasse conçue par

l'industriel tandis que six carburateurs double corps sont installés sur les 12 cylindres en V. Selon Ferruccio Lamborghini, les essais réalisés ont démontré que l'automobile modifiée était capable d'atteindre une vitesse d'au moins 25 km/h supérieure à celle de la Ferrari sortie d'usine⁹.

Selon certaines sources, il serait entré sur le marché des automobiles exotiques dans le but de prouver qu'il était capable de surclasser la marque Ferrari. Pour d'autres sources, il aurait vu à cette époque une opportunité financière de produire des automobiles⁴. Dans tous les cas, ce fut la naissance d'une rivalité historique entre Enzo Ferrari et Ferruccio Lamborghini.

➤ **Début du succès commercial**

La fin des années 1960 n'est pas une période gratifiante pour Lamborghini. Désireux de trouver une remplaçante à la 400GT 2+2, il fait appel au carrossier [Mario Marazzi](#). Avec l'aide des ingénieurs de la société Lamborghini, il réalise une automobile quatre places dénommée [Marzal](#). Construite sur un châssis allégé semblable à celui de la Miura et propulsée par un moteur 6 cylindres en ligne qui n'était rien d'autre que la moitié du V12 de [Bizzarrini22](#), l'industriel n'apprécie guère ce design novateur. Marazzi ajuste alors le dessin. Le résultat, la [Lamborghini Islero](#), n'est finalement qu'une version re stylée de la 400GT 2+2. Jugée trop classique, l'Islero ne connaît pas le succès escompté et, malgré l'arrivée d'une version S, elle ne sera produite que durant un peu plus d'un an[23](#).

En 1968, le carrossier Bertone convainc Lamborghini de lui confier la réalisation d'une nouvelle automobile quatre places. Dessinée par Marcello Gandini, elle présentait de grandes portes papillon peu appréciées par Lamborghini qui jugea plus sage les remplacer par des portes conventionnelles²². Le résultat de la collaboration entre Bertone et Lamborghini aboutit finalement à l'apparition au Salon de l'automobile de Genève 1969, de l'Espada, propulsée par une évolution du moteur V12 de 3,9 litres, développant alors 325 ch. L'Espada est un énorme succès commercial puisque 1 217 exemplaires seront produits sur 10 ans²⁴.

En août 1968, Dallara, frustré par le refus de Ferruccio Lamborghini de participer en compétition automobile, quitte l'entreprise pour prendre la

tête du département Formule 1 du constructeur De Tomaso. L'industriel a, en effet, toujours rétorqué : « Je désire construire des automobiles de Grand Tourisme sans défauts – certes classiques voire conventionnelles mais parfaites – et non pas une bombe technique »25. L'adjoint de Dallara, Paolo Stanzani, est désormais titulaire du poste de directeur technique.

En 1969, Lamborghini doit faire face à de premières difficultés avec les ouvriers syndiqués, ces derniers s'octroyant des heures d'arrêt dans le cadre d'une campagne nationale engagée en raison des tensions entre l'union des travailleurs métallurgistes et l'industrie italienne26. Néanmoins, l'industriel qui, souvent, s'est retroussé les manches et joint aux travailleurs de l'usine, est capable de motiver son personnel à continuer de

travailler pour atteindre leur but commun, et ce malgré les perturbations.

Durant l'année 1969, la gamme Lamborghini se constitue de l'Islero, de l'Espada et de la Miura, chacune ayant reçu une amélioration : la Miura s'offre quelques chevaux supplémentaires, l'Islero est vendue dans une version « S » mieux finie, tandis que l'Espada gagne en confort et en performances pour lui permettre d'atteindre la vitesse de 250 km/h.

Alors que la remplaçante de l'Islero, une version plus courte de l'Espada dénommée [Jarama27](#), est dévoilée au Salon de l'automobile de Genève 1970, Stanzani travaille sur la conception d'une nouvelle automobile, conçue à partir d'une

feuille blanche et ne reprenant aucun élément des précédents modèles. En raison du changement de la législation, il opte, comme Ferrari et sa Dino 246 ou Porsche et sa 911, pour la réalisation d'une sportive propulsée par un moteur V8. L'Urraco ainsi née conservait une carrosserie 2+2 pour son aspect pratique, Ferruccio Lamborghini considérant que les clients de l'Urraco auraient probablement des enfants²⁷.

➤ **Chiffre de vente en fonction des années**

L'année 2003 est particulièrement profitable puisque le nombre de Lamborghini vendues est grimpé de 442 à 1357. Cette hausse de près de 210% s'explique par l'arrivée cette même année de la Gallardo, la plus petite et la plus abordable des Lamborghini de la gamme.

La crise subie par le secteur automobile n'épargne pas la marque, puisque ses ventes ont timidement augmenté de 1 % pour atteindre 2 430 exemplaires vendus en 2008 puis ont brutalement chuté de près de 40 % en 2009 à seulement 1 515 exemplaires⁷⁰. Le marché américain, l'un des principaux pour Lamborghini, a en effet, connu une baisse significative de 20,3 %⁷¹ en 2008 (résultat de la crise financière des subprimes), baisse compensée dans un premier temps par la hausse des marchés étrangers tels que la Chine (157 %) ou encore le Moyen-Orient (66 %)⁵⁹.

En 2014, Lamborghini bat son record de ventes avec 2 530 exemplaires vendus. Les années 2015 et 2016 voient partir plus de 3 000 voitures. En 2017, sur les 3 815 ventes, 70 % des modèles commercialisés sont des

Huracán (2 642), le complément étant principalement représenté par l'Aventador72.

L'année 2018 est l'année de tous les records de vente grâce au SUV Lamborghini Urus, celui-ci pouvant être produit à 3 500 exemplaires par an, et ainsi doubler la production totale de Lamborghini73. Ainsi, en 2018, la marque a vendu 5 750 véhicules, soit 51 % de plus que l'année précédente. L'Urus a représenté près d'un tiers des ventes du constructeur dès sa première année avec 1 761 unités, juste derrière l'Huracán (2 780), alors que les ventes de l'Aventador se maintiennent à 1 209 véhicules74.

Avec l'augmentation des cadences de production de l'Urus, Lamborghini a plus que doublé ses ventes en

seulement deux ans, passant de 3 815 véhicules en 2017 à 8 205 véhicules produit en 2019. L'Urus représente à lui seul 4 962 unités⁷⁵ soit l'équivalent de 86% de la production de l'année précédente qui était déjà un record pour Lamborghini

➤ **Concurrence de la société Lamborghini**

Lamborghini : ses 5 plus grands concurrents en Novembre 2022 sont :Porsche , Bugatti , Astonmartin , Maserati , etc. Selon les données de Similarweb relatives aux visites mensuelles, le plus grand concurrent de Lamborghini en Décembre 2022 est Porsche avec 7.8M visites.

Source:

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Lamborghini>